



Silvia Franchi

 Immobiliare-24



Silvia Franchi

Agente Immobiliare

Immobiliare-24

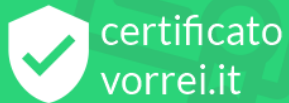
CERVETERI



Sono Silvia Franchi, un'agente immobiliare che opera con professionalità e dedizione nel settore per fornire servizi immobiliari di alta qualità. Accompagno i miei clienti nella vendita e nell'acquisto dell'immobile dei loro sogni cercando di comprendere le esigenze individuali prima di tutto della persona. I servizi che offre la mia Agenzia comprendono a 360° tutto ciò che è necessario per assistere il cliente nell'intero processo di compravendita seguendolo dalla ricerca dell'immobile alla consegna delle chiavi.

L'esperienza a tua disposizione

**AGENTE
ABILITATO**



**ESPERIENZA
+5 ANNI**



I Servizi che ti offro

⊕ Pubblicità su Idealista e Casa.it

Con Idealista e Casa.it promuoviamo la vendita o l'affitto di immobili, pubblicando annunci dettagliati con fotografie e informazioni sulla posizione, le caratteristiche e i prezzi degli immobili. Entrambe le piattaforme offrono un'ampia visibilità, permettendoci di raggiungere un pubblico ampio di potenziali acquirenti o affittuari. Utilizzando Idealista e Casa.it, possiamo aumentare le possibilità di successo nella promozione dei miei immobili, raggiungendo un pubblico interessato e qualificato.

⊕ Home Staging

Utilizziamo l'home staging per valorizzare al massimo gli immobili che mettiamo in vendita o in affitto. L'home staging è una tecnica di preparazione degli spazi che mira a presentare l'immobile in modo attraente e accogliente, in modo da suscitare l'interesse dei potenziali acquirenti o affittuari. Per fare ciò, utilizziamo arredi e decorazioni adeguate, che mettono in risalto le caratteristiche dell'immobile e ne evidenziano i punti di forza. In questo modo, l'immobile risulta più appetibile e facile da vendere o affittare.

⊕ Foto Professionali HD

Per vendere al meglio gli immobili che metti in affitto o in vendita, utilizziamo le fotografie come strumento di marketing indispensabile. Per questo motivo, affidiamo la realizzazione delle fotografie a un fotografo professionista, che sa catturare gli aspetti più interessanti dell'immobile e presentarli al meglio. Le fotografie professionali, infatti, sono un elemento fondamentale per attirare l'attenzione dei potenziali acquirenti o affittuari e permettergli di avere una prima idea dell'immobile.

⊕ Visita Virtuale

Utilizziamo le visite virtuali Matterport o Realistico come strumento di marketing indispensabile. Le visite virtuali, infatti, consentono ai potenziali acquirenti o affittuari di esplorare l'immobile in modo dettagliato e a 360 gradi, senza dover necessariamente recarsi sul posto. Grazie a questa tecnologia, i potenziali clienti possono avere una visione completa dell'immobile e dei suoi spazi.

⊕ Video e Riprese Droni

Le riprese video consentono di mostrare l'immobile in modo dinamico e coinvolgente, attirando l'attenzione dei potenziali acquirenti o affittuari. Inoltre, le riprese aeree con il drone permettono di avere una visione dall'alto dell'immobile e del suo contesto, evidenziando le caratteristiche della zona e i punti di forza dell'immobile. Grazie a queste tecnologie, i potenziali clienti possono avere una visione completa e dettagliata dell'immobile, valutando con maggiore precisione se corrisponde alle loro esigenze.

⊕ Open House

Utilizziamo l'open house per vendere più rapidamente e al meglio gli immobili che mettiamo in affitto o in vendita. L'open house è un evento durante il quale i potenziali acquirenti o affittuari possono visitare l'immobile in modo libero e senza impegno, valutandone le caratteristiche e gli spazi in modo dettagliato. Grazie all'open house, i potenziali clienti possono avere una visione completa dell'immobile e dei suoi spazi, valutando con maggiore precisione se corrisponde alle loro esigenze.

⊕ Applicazione Monitoraggio

Mettiamo a disposizione del venditore un'applicazione web che gli permette di monitorare l'andamento della vendita dell'immobile in modo semplice e veloce. L'applicazione, infatti, offre una panoramica completa e aggiornata dei dati relativi alla vendita dell'immobile, come il numero di visite ricevute, il numero di richieste di informazioni o di appuntamenti per la visita, e il numero di offerte ricevute. In questo modo, il venditore può avere una visione chiara e trasparente delle prestazioni dell'immobile sul mercato, e può adottare...

⊕ Assistenza Legale

Mettiamo a disposizione un legale per assistere il venditore e il compratore durante tutte le fasi della compravendita dell'immobile. Il legale, infatti, è un professionista esperto che può fornire consulenza e supporto a entrambe le parti, garantendo che la trattativa si svolga in modo trasparente e in conformità alla normativa vigente.

Trovi le recensioni e i contatti di Silvia Franchi qui:



vorrei.it

Le immagini di copertina sono state realizzate con IA Midjourney V 4